



Wir suchen eine*n:

Online Marketing-Mitarbeiter*in

ifii

| Institut für Innovations- und
Informationsmanagement

Unterstützen Sie uns im Institut für Innovations- und Informationsmanagement (ifii). Werden Sie Teil unseres interdisziplinären Teams. Wir bieten spannende, abwechslungsreiche Themen in einem innovativen Arbeitsumfeld. Das Institut sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n:

Online Marketing-Mitabeiter*in

35-40h/Woche, ab sofort – vorl. befristet bis 31.08.2024

Ihre Aufgaben

Sie steigern die Auffindbarkeit, Bekanntheit und Reichweite unserer Onlinekanäle und:

- erstellen und analysieren Online Reports
- entwickeln eigenverantwortlich Online-Marketing-Strategien
- konzeptionieren, analysieren und setzen Online-Kampagnen um
- entwickeln Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- prüfen die Barrierefreiheit, Usability, CO2-Neutralität und erstellen Handlungsempfehlungen für die Teams

Ihr Profil

Sie haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss (Bachelor, Master, Diplom) oder eine vergleichbare Berufsausbildung im Bereich Kommunikation, Wirtschaft und sind ein Marketingprofi.

Sie verfügen über:

- Eine analytische und datengetriebene Denkweise
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing mit Fokus aus SEO, Social Media und SEA
- Kenntnisse der einschlägigen Analyse und SEO-Tools und Technologien
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Die Vergütung erfolgt im Bereich TVL 11 bis 12 (in Abhängigkeit von Ihrer Berufserfahrung und Ausbildung).

Ort der Ausübung: Eisenbahnstr. 109 in 14542 Werder (Havel)

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der Kennziffer **MDZ 2023-03-01** bis zum **15.04.2023** an das Institut für Innovations- und Informationsmanagement GmbH, Eisenbahnstr. 109 in 14542 Werder oder per E-Mail an bewerbung@ifii.eu (max. 5 MB).

Weitere Jobangebote und Informationen unter: www.ifii.eu